



2023年度第3四半期 決算説明資料

— 2023年1月～9月 —

目次

1. 2023年度 第3四半期 決算概況
2. セグメント状況
3. 通期業績予想について
4. 中期経営計画の取組み状況
5. 参考データ



1

2023年度 第3四半期 決算概況

連結業績概況
販管費分析



連結業績概況

	2022年3Q	2023年3Q	前年同期比		2023年度	対業績予想
			増減額	%	業績予想※1	進捗率
(単位:百万円)						
売上高	35,595	37,555	+1,959	+5.5%	50,000	75.1%
売上総利益	8,612	9,035	+422	+4.9%	-	-
(対売上比)	24.2%	24.1%	-0.1pt		-	-
販管費	5,957	6,699	+742	+12.5%	-	-
営業利益	2,655	2,336	▲319	▲12.0%	3,300	70.8%
(対売上比)	7.5%	6.2%	-1.2pt		6.6%	-
経常利益	2,525	2,133	▲391	▲15.5%	3,200	66.7%
(対売上比)	7.1%	5.7%	-1.4pt		6.4%	-
特別利益	364	612	+248	+68.3%	-	-
特別損失	80	328	+248	+309.2%	-	-
特別損益(計)	283	284	+0	+0.2%	-	-
四半期純利益※2	1,641	1,440	▲200	▲12.2%	2,200	65.5%
(対売上比)	4.6%	3.8%	-0.8pt		4.4%	-
受注高	39,060	42,843	+3,782	+9.7%	-	-
受注残高	15,211	18,016	+2,804	+18.4%	-	-

※1 2023年2月14日公表数値

※2 親会社株主に帰属する四半期純利益

PL概況

- 連結除外の影響があったものの、インド子会社の大型案件や為替の影響等により増収
- 成長投資をはじめとした販管費の増加等から減益
- 通期業績予想に対しては7割前後の進捗

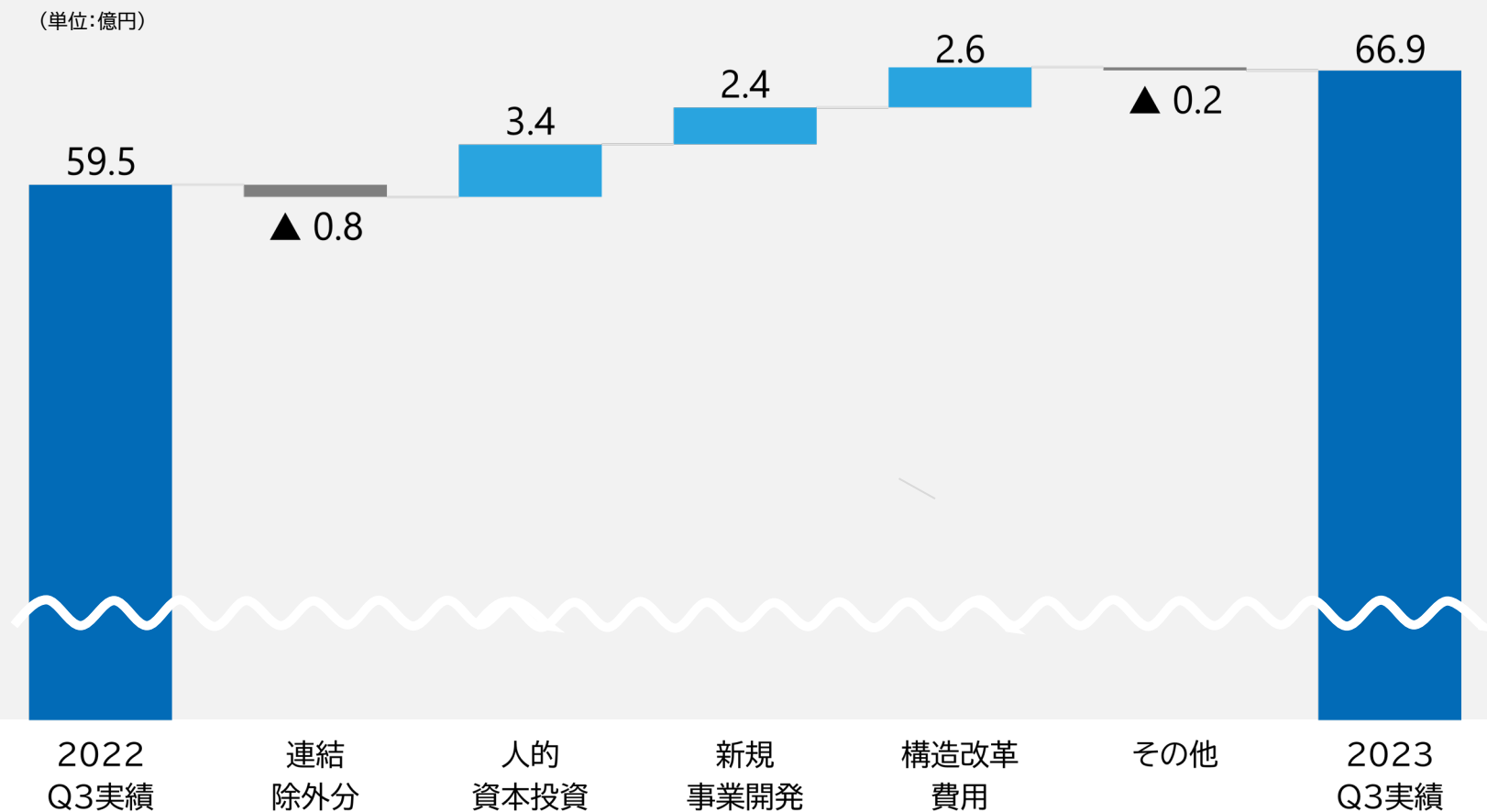
受注高・受注残高概況

- 売上高同様、国内ITの連結除外の影響があったものの、海外ITの大型案件の影響等により前年同期比増



販売管理費分析

- 販管費は前年同期比で約7億円増。
人的資本投資や新規事業開発投資に加え、インド子会社関連の構造改革費用の計上が主な増加要因



2

セグメント状況

セグメント別売上高・利益

セグメント別受注高・受注残高

国内IT事業概況

海外IT事業概況



セグメント別売上高・利益

売上高

詳細はセグメント別概況をご参照ください

(単位:百万円)	2022年3Q		2023年3Q		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
国内IT	27,004	75.9%	26,635	70.9%	▲368	▲1.4%
海外IT	8,591	24.1%	10,919	29.1%	+2,328	+27.1%
合計	35,595	100.0%	37,555	100.0%	+1,959	+5.5%

セグメント利益

(単位:百万円)	2022年3Q		2023年3Q		前年同期比	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	%
国内IT	2,845	10.5%	2,581	9.7%	▲264	▲9.3%
海外IT	843	9.8%	850	7.8%	+7	+0.9%
調整	▲1,033	—	▲1,096	—	▲63	—
合計	2,655	7.5%	2,336	6.2%	▲319	▲12.0%

※ 第1四半期よりセグメント利益の算出方法を変更しており、各セグメントに配分していない全社費用を調整額として表示しています。なお、前年同期の数値についても同様に変更して表示しています。





セグメント別受注高・受注残高

受注高

詳細はセグメント別概況をご参照ください

(単位:百万円)	2022年3Q		2023年3Q		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
国内IT	29,609	75.8%	29,278	68.3%	▲330	▲1.1%
海外IT	9,451	24.2%	13,564	31.7%	+4,113	+43.5%
合計	39,060	100.0%	42,843	100.0%	+3,782	+9.7%

受注残高

(単位:百万円)	2022年3Q		2023年3Q		前年同期比	
	構成比	構成比	金額	構成比	金額	%
国内IT	10,921	71.8%	11,535	64.0%	+613	+5.6%
海外IT	4,289	28.2%	6,480	36.0%	+2,190	+51.1%
合計	15,211	100.0%	18,016	100.0%	+2,804	+18.4%



国内IT事業概況

(単位:百万円)	2022年3Q	2023年3Q	前年同期比	
受注高	29,609	29,278	▲330	▲1.1%
売上高	27,004	26,635	▲368	▲1.4%
セグメント利益	2,845	2,581	▲264	▲9.3%
利益率	10.5%	9.7%	—	▲0.8%
受注残高	10,921	11,535	+613	+5.6%

※ 第1四半期よりセグメント利益の算出方法を変更しており、各セグメントに配分していない全社費用を調整額として表示しています。なお、前年同期の数値についても同様に変更して表示しています。

概況

- 既存事業は総じて堅調も、連結除外が影響し、受注高、売上高が減少
- セグメント利益は、連結除外影響に加え、人的資本や新規事業開発への投資により販管費が増加したため減少



海外IT事業概況

(単位:百万円)	2022年3Q	2023年3Q	前年同期比	
受注高	9,451	13,564	+4,113	+43.5%
売上高	8,591	10,919	+2,328	+27.1%
セグメント利益	843	850	+7	+0.9%
利益率	9.8%	7.8%	—	▲2.0%
受注残高	4,289	6,480	+2,190	+51.1%

※ 第1四半期よりセグメント利益の算出方法を変更しており、各セグメントに配分していない全社費用を調整額として表示しています。なお、前年同期の数値についても同様に変更して表示しています。

■ 概況

- インド子会社にて金融系大型案件が計上されたことや為替の影響等から、受注高、売上高、受注残高は大幅増加
- インド子会社の不採算拠点(ドバイ)の整理をはじめとした費用の増加およびインドネシア子会社での人件費上昇等から、セグメント利益は前年同期と同程度にとどまる



3

通期業績予想について

業績見通し



2023年度 通期業績予想

- 業績予想は変更なし、引き続き収益性向上に努める
- 配当予想も変更なし（期末配当:40円 年間配当:80円予想）

(単位:百万円)	2023年			2022年
	3Q実績	通期業績予想	進捗率	通期実績
売上高	37,555	50,000	75.1%	47,971
営業利益	2,336	3,300	70.8%	3,187
(対売上比)	6.2%	6.6%	—	6.6%
経常利益	2,133	3,200	66.7%	3,158
(対売上比)	5.7%	6.4%	—	6.6%
当期純利益	1,440	2,200	65.5%	2,093
(対売上比)	3.8%	4.4%	—	4.4%
配当予想(年間)		80円		60円



4

中期経営計画の取組み状況

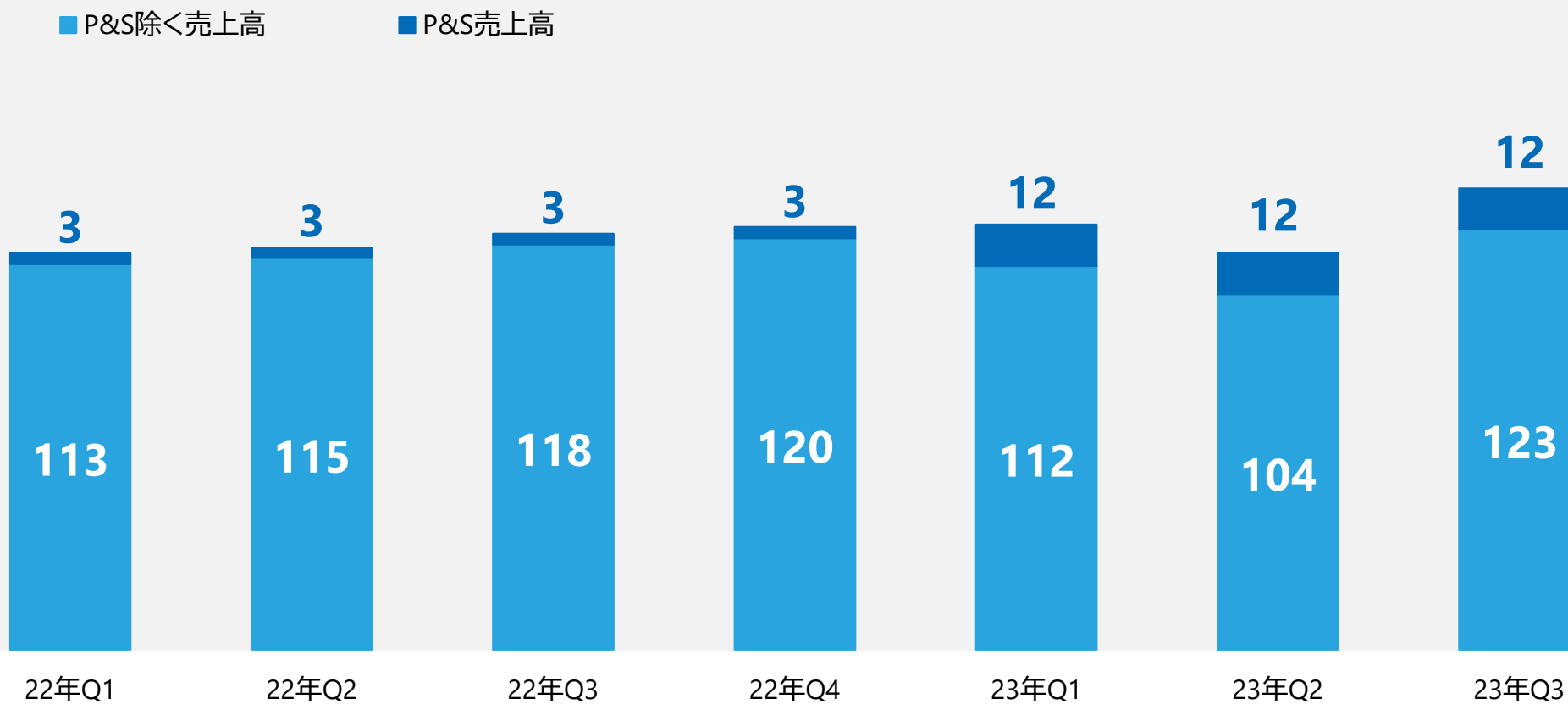
プロダクト&サービス(P&S)事業推移

成長投資実行状況

そのほかTOPICS

■ プロダクト&サービス(P&S)事業推移

- プロダクト&サービス事業の2023年度売上高は、50億円程度を見込む





成長投資実行状況

- 2022年から2023年第3四半期まで、約20億円を消化。現時点では、すべて保有資産内で実行
- 自社の施策(人材採用や事業開発など)については、概ね計画通り実施



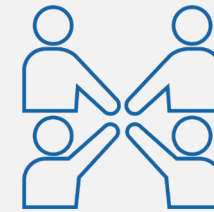


不採算事業の整理



- 不採算拠点であったインド子会社のドバイ拠点(孫会社)の解散を決定・手続き中

J-ESOP制度開始に伴う自己株式処分



- CACグループの従業員と株主とで株価という共通の指標を共有し、中計・ビジョン達成を目指すことを目的
- 給付のため自己株式を処分予定
- 発行済株式の1.80%を予定

詳細はプレスリリースをご参照ください





5

参考データ

業種別受注高

業種別売上高

セグメント別業種別受注高

セグメント別業種別売上高



業種別受注高

	2022年3Q		2023年3Q		前年同期比	
	金融	構成比	金額	構成比	金額	%
(単位:百万円)						
金融	12,102	31.0%	16,431	38.4%	+4,328	+35.8%
製薬	7,377	18.9%	7,723	18.0%	+345	+4.7%
製造	6,446	16.5%	5,758	13.4%	▲687	▲10.7%
情報・通信	4,958	12.7%	5,237	12.2%	+279	+5.6%
サービス業など	8,175	20.9%	7,691	18.0%	▲483	▲5.9%
合計	39,060	100.0%	42,843	100.0%	+3,782	+9.7%





業種別売上高

(単位:百万円)	2022年3Q		2023年3Q		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
金融	11,254	31.6%	13,455	35.8%	+2,200	+19.6%
製薬	6,034	17.0%	6,178	16.5%	+143	+2.4%
製造	5,658	15.9%	5,229	13.9%	▲429	▲7.6%
情報・通信	5,573	15.7%	5,497	14.6%	▲75	▲1.4%
サービス業など	7,073	19.8%	7,194	19.2%	+120	+1.7%
合計	35,595	100.0%	37,555	100.0%	+1,959	+5.5%





セグメント別業種別受注高

	2022年3Q		2023年3Q		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
(単位:百万円)						
国内IT	29,609	75.8%	29,278	68.4%	▲330	▲1.1%
金融	8,713	22.3%	8,941	20.9%	+227	+2.6%
製薬	6,751	17.3%	7,133	16.7%	+381	+5.7%
製造	5,386	13.8%	4,453	10.4%	▲933	▲17.3%
情報・通信	2,646	6.8%	2,492	5.8%	▲154	▲5.8%
サービス業など	6,110	15.6%	6,257	14.6%	+147	+2.4%
海外IT	9,451	24.2%	13,564	31.6%	+4,113	+43.5%
金融	3,389	8.7%	7,490	17.5%	+4,101	+121.0%
製薬	625	1.6%	589	1.4%	▲36	▲5.8%
製造	1,059	2.7%	1,305	3.0%	+245	+23.2%
情報・通信	2,311	5.9%	2,745	6.4%	+433	+18.8%
サービス業など	2,065	5.3%	1,434	3.3%	▲631	▲30.6%
合計	39,060	100.0%	42,843	100.0%	+3,782	+9.7%





セグメント別業種別売上高

	2022年3Q		2023年3Q		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
(単位:百万円)						
国内IT	27,004	75.9%	26,635	70.9%	▲368	▲1.4%
金融	8,402	23.6%	8,488	22.6%	+85	+1.0%
製薬	5,532	15.6%	5,706	15.2%	+174	+3.1%
製造	4,672	13.1%	4,064	10.8%	▲607	▲13.0%
情報・通信	2,696	7.6%	2,550	6.8%	▲145	▲5.4%
サービス業など	5,700	16.0%	5,825	15.5%	+125	+2.2%
海外IT	8,591	24.1%	10,919	29.1%	+2,328	+27.1%
金融	2,852	8.0%	4,967	13.2%	+2,114	+74.1%
製薬	502	1.4%	471	1.3%	▲30	▲6.1%
製造	985	2.8%	1,164	3.1%	+178	+18.1%
情報・通信	2,877	8.1%	2,947	7.8%	+70	+2.4%
サービス業など	1,373	3.8%	1,369	3.6%	▲4	▲0.3%
合計	35,595	100.0%	37,555	100.0%	+1,959	+5.5%



お問合せ先

経営企画部 コーポレート・コミュニケーショングループ
TEL:03-6667-8010 E-mail:prir@cac.co.jp
<https://www.cac-holdings.com/>