

# 2019年度 決算説明

－ 2019年1月～12月 －

2020年2月14日

株式会社 **CAC Holdings**

- I . 2019年度 決算概況
- II . 中期経営戦略改定について
- III . 2020年度 通期業績予想

# I . 2019年度 決算概況

# 連結業績概要（前年度比）

通期累計

単位：百万円

|        | 2018年度 | 2019年度 | 前年度比   |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|
|        |        |        | 増減額    | 増減率    |
| 売上高    | 49,906 | 50,683 | +776   | +1.6%  |
| 売上総利益  | 10,481 | 10,558 | +76    | +0.7%  |
| （対売上比） | 21.0%  | 20.8%  | -0.2pt |        |
| 販管費    | 9,054  | 9,243  | +188   | +2.1%  |
| 営業利益   | 1,426  | 1,314  | ▲112   | ▲ 7.9% |
| （対売上比） | 2.9%   | 2.6%   | -0.3pt |        |
| 経常利益   | 1,368  | 1,257  | ▲110   | ▲ 8.1% |
| （対売上比） | 2.7%   | 2.5%   | -0.3pt |        |
| 特別利益   | 3,479  | 5,300  | +1,820 | +52.3% |
| 特別損失   | 2,496  | 3,199  | +702   | +28.1% |
| 当期純利益  | 1,319  | 1,500  | +180   | +13.7% |
| （対売上比） | 2.6%   | 3.0%   | 0.3pt  |        |

- ✓ 国内ITや海外ITが増加したものの、CROの大幅減収により売上高は前年度並み
- ✓ 営業利益・経常利益も、CRO大幅減収の影響やM&A費用の発生により減少
- ✓ 特別利益は投資有価証券売却益、特別損失は不採算事業整理や保有資産評価の見直し

# セグメント別売上高・営業利益（連結）

売上高

単位：百万円

|      | 2018年度 |        | 2019年度 |        | 前年度比   |         |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
|      | 金額     | 構成比    | 金額     | 構成比    | 金額     | 増減率     |
| 国内IT | 29,623 | 59.4%  | 31,653 | 62.5%  | +2,030 | +6.9%   |
| 海外IT | 9,280  | 18.6%  | 10,461 | 20.6%  | +1,181 | +12.7%  |
| CRO  | 11,002 | 22.0%  | 8,568  | 16.9%  | ▲2,434 | ▲ 22.1% |
| 合計   | 49,906 | 100.0% | 50,683 | 100.0% | +776   | +1.6%   |

営業利益

|      | 2018年度 |      | 2019年度 |      | 前年度比 |        |
|------|--------|------|--------|------|------|--------|
|      | 金額     | 利益率  | 金額     | 利益率  | 金額   | 増減率    |
| 国内IT | 1,041  | 3.5% | 1,640  | 5.2% | +598 | +57.4% |
| 海外IT | ▲308   | -    | ▲46    | -    | +262 | -      |
| CRO  | 693    | 6.3% | ▲278   | -    | ▲972 | -      |
| 合計   | 1,426  | 2.9% | 1,314  | 2.6% | ▲112 | ▲ 7.9% |

※ 売上高は、外部顧客への売上高を表示

- ✓ 国内ITは既存顧客のIT需要が旺盛であったため、好調に推移
- ✓ 海外ITは既存事業は黒字化、M&A費用発生のため赤字継続
- ✓ CROは大型案件終了や案件縮小、受注低迷により、減収減益

# 業種別売上高（連結）

売上高

単位：百万円

|       | 2018年度 |        | 2019年度 |        | 前年度比   |         |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
|       | 金額     | 構成比    | 金額     | 構成比    | 金額     | 増減率     |
| 金融    | 6,107  | 12.3%  | 5,621  | 11.1%  | ▲486   | ▲ 8.0%  |
| 信託    | 4,359  | 8.7%   | 5,623  | 11.1%  | +1,263 | +29.0%  |
| 医薬    | 16,116 | 32.3%  | 14,190 | 28.0%  | ▲1,926 | ▲ 12.0% |
| 食品    | 2,852  | 5.7%   | 2,956  | 5.8%   | +103   | +3.6%   |
| 製造    | 3,762  | 7.5%   | 4,280  | 8.4%   | +518   | +13.8%  |
| サービス他 | 16,707 | 33.5%  | 18,010 | 35.5%  | +1,302 | +7.8%   |
| 合計    | 49,906 | 100.0% | 50,683 | 100.0% | +776   | +1.6%   |

- 信託 : 国内ITの主要顧客向けが伸長したことにより大幅増
- 医薬 : 国内ITは増加となったものの、CROが大幅減
- 製造 : 国内ITの増収、およびMitrais連結寄与等により増加
- サービス他 : 海外IT中心に増加

# セグメント別受注高・受注残高状況（連結）

単位：百万円

## 受注高

|      | 2018年度 | 2019年度 | 前年度比   |         |
|------|--------|--------|--------|---------|
|      |        |        | 金額     | 増減率     |
| 国内IT | 29,588 | 32,332 | +2,744 | +9.3%   |
| 海外IT | 11,206 | 10,060 | ▲1,145 | ▲ 10.2% |
| CRO  | 9,376  | 8,406  | ▲970   | ▲ 10.3% |
| 合 計  | 50,171 | 50,799 | +628   | +1.3%   |

## 受注残高

|      | 2018年度 | 2019年度 | 前年度比 |        |
|------|--------|--------|------|--------|
|      |        |        | 金額   | 増減率    |
| 国内IT | 6,706  | 7,385  | +678 | +10.1% |
| 海外IT | 3,166  | 3,548  | +381 | +12.1% |
| CRO  | 6,068  | 5,906  | ▲161 | ▲ 2.7% |
| 合 計  | 15,941 | 16,840 | +898 | +5.6%  |

- ✓ 国内ITは堅調に推移
- ✓ 海外ITは連結寄与があったものの、18年末のインドの大型案件受注の反動により受注高は大幅減。受注残高は連結寄与により、前年度比増加

# 業種別受注高（連結）

受注高

単位：百万円

|       | 2018年度 | 2019年度 | 前年度比   |         |
|-------|--------|--------|--------|---------|
|       |        |        | 金額     | 増減率     |
| 金融    | 6,608  | 5,811  | ▲796   | ▲ 12.1% |
| 信託    | 4,209  | 6,198  | +1,988 | +47.2%  |
| 医薬    | 14,257 | 14,156 | ▲100   | ▲ 0.7%  |
| 食品    | 2,804  | 2,903  | +99    | +3.6%   |
| 製造    | 3,828  | 4,555  | +727   | +19.0%  |
| サービス他 | 18,464 | 17,173 | ▲1,290 | ▲ 7.0%  |
| 合 計   | 50,171 | 50,799 | +628   | +1.3%   |

金融 : 国内IT中心に減少

信託 : 国内IT増加により大幅増

製造 : 国内ITおよび海外ITが増加

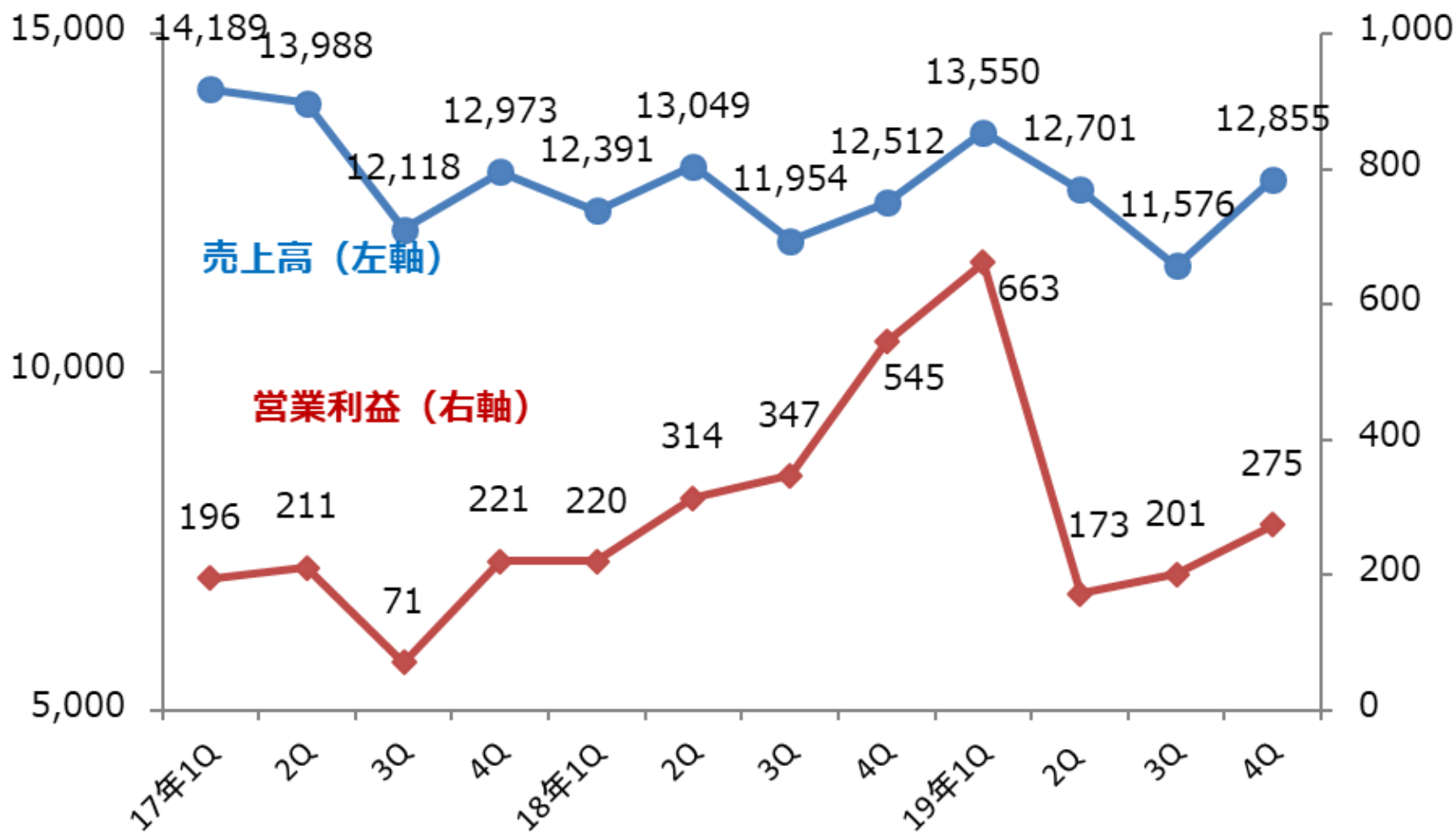
サービス他 : 連結寄与があったものの、インド子会社の大型案件受注の反動で大幅減  
国内ITは前年並みに推移



# 連結業績四半期推移

単位：百万円

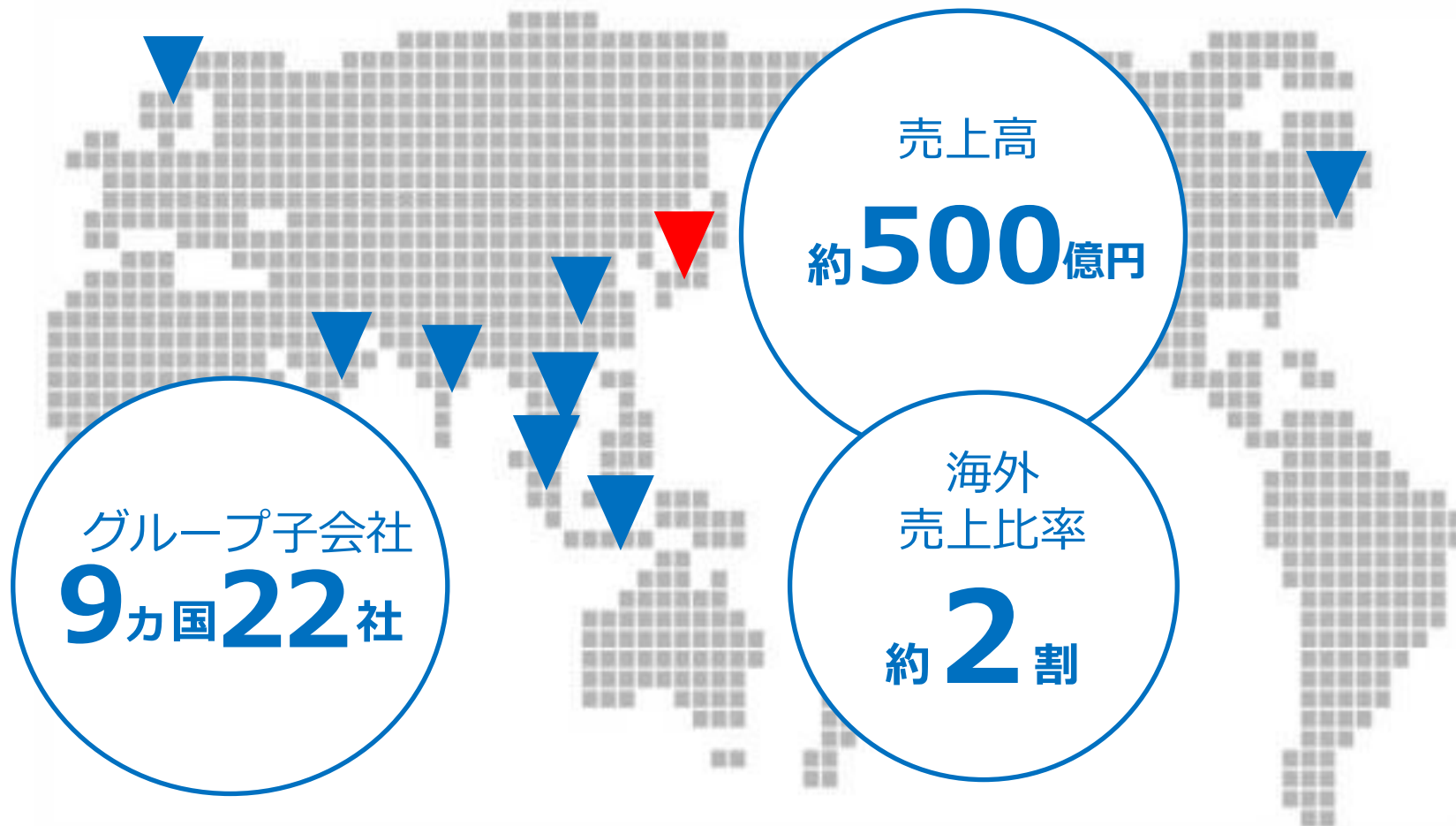
単位：百万円



## Ⅱ．中期経営戦略改定について

# 現在のCACグループ

IT&ヘルスケアサービスを国内外で展開



# 中期経営戦略（Determination21）

## デジタルトランスフォーメーション（DX）に 対応できる企業グループへ

### 基本方針（2019年より）

- ・ 経営執行分離によるコーポレートガバナンス強化
- ・ 執行体制と事業ドメインの一致による  
機動的な事業遂行の追求
- ・ 資本効率改善と株主還元の強化

#### 2021年度数値目標

ROE **8%**

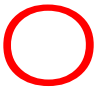
売上高 **700** 億円

営業利益 **40** 億円

# 中期経営戦略（Determination21）進捗状況

## 既存事業における 収益力改善

- 国内IT事業： 計画通りに収益力が改善
- 海外IT事業： 収益改善に遅れ
- CRO事業： 売上高大幅減少による利益の大幅減



## 新規事業の 創出、拡大

- 成長が見込まれる企業への出資：  
デジタルテクノロジーを有する企業への投資
- M&A：  
アジャイル開発のMitrais Pte. Ltd. 1件のみ



# 2021年度に向けた取り組み

## 高収益モデルの確立

グループ売上割合が拡大する海外IT事業の収益率を向上

- インド : 事業再編やビジネス形態の見直しを迅速化
- 中国 : 中国国内市場に対する収益の拡大
- ASEAN : アジャイル開発を軸に新規市場を開拓・拡張

## 投資財務戦略の強化

新設した専門部署で投資財務戦略の構築とその遂行を強化

- グループ資産やキャッシュの最大活用で、グループ収益への貢献を目指す
- 中長期的なビジネスモデル変革に資するM&A等による新規事業領域拡大

※ 2020年度第2四半期決算説明会にて、詳細を説明予定

# 2021年度に向けた取り組み

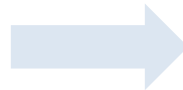
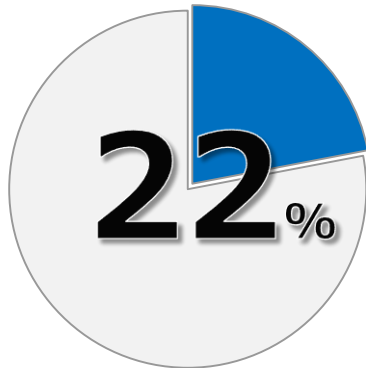
## DX対応の強力推進

DX時代に適切かつ、サステナブルなサービスを提供

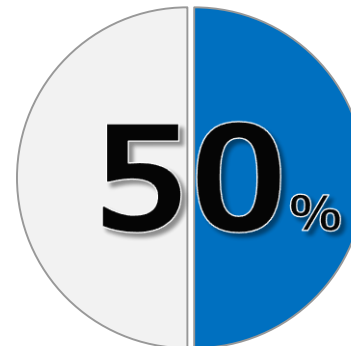
- アジャイル開発の推進
- お客様との共創モデル強化
- CRO事業とグループ内のデジタルテクノロジーとの融合によりデジタルヘルスケアサービス提供も

当社グループにおけるデジタル案件の売上高比率

2019年実績



2021年目標



# 2021年度業績目標（改定）

## 改定前

業績目標

売上高 **700** 億円

営業利益 **40** 億円

ROE **8**%



## 改定後

業績目標

売上高 **550** 億円

営業利益 **30** 億円

ROE **8**%

投資財務  
戦略による  
**+ a**



# 2020年度・2021年度 連結目標数値（セグメント別）

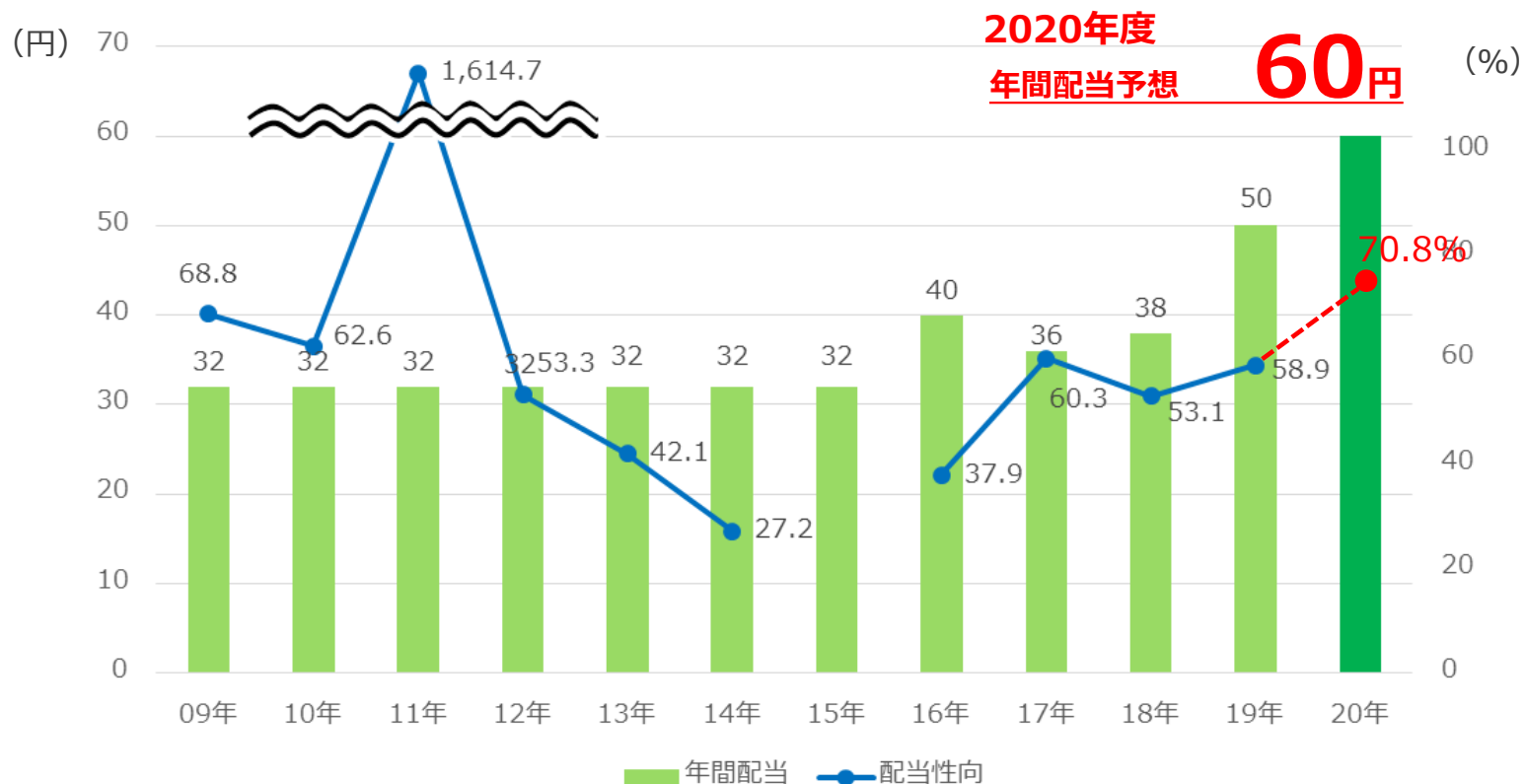
（億円）

|      |      | 19年実績 | 20年予想 | 21年目標 |
|------|------|-------|-------|-------|
| 国内IT | 売上高  | 317   | 320   | 330   |
|      | 営業利益 | 16    | 14    | 17    |
|      | 利益率% | 5.2%  | 4.4%  | 5.2%  |
| 海外IT | 売上高  | 105   | 130   | 140   |
|      | 営業利益 | ▲0    | 5     | 8     |
|      | 利益率% | -0.4% | 3.3%  | 5.0%  |
| CRO  | 売上高  | 86    | 70    | 80    |
|      | 営業利益 | ▲3    | 1     | 5     |
|      | 利益率% | -3.3% | 1.4%  | 6.3%  |
| 合計   | 売上高  | 508   | 520   | 550   |
|      | 営業利益 | 13    | 20    | 30    |
|      | 利益率% | 2.6%  | 3.8%  | 5.5%  |
| ROE  |      | 5.6%  | 6%    | 8%    |

※ 2021年度ROEは、目標営業利益から算出した予想経常利益に税引（32%）を考慮した当期純利益等を使用して算出したものです。

# 株主還元施策（2020年度）

- ✓ 資本効率改善と株主への積極的な利益還元を継続
- ✓ 2020年度配当を1株当たり10円増配の60円に
- ✓ 今後、具体的な株主還元策は、投資財務戦略において検討



### Ⅲ. 2020年度 通期業績予想

# 2020年度 連結業績予想

(百万円)

|        | 2019年度<br>実績 | 2020年度<br>通期予想 | 前年度比   |
|--------|--------------|----------------|--------|
| 売上高    | 50,683       | 52,000         | +2.6%  |
| 営業利益   | 1,314        | 2,000          | +52.1% |
| (対売上比) | 2.6%         | 3.8%           |        |
| 経常利益   | 1,257        | 1,900          | +51.1% |
| (対売上比) | 2.5%         | 3.7%           |        |
| 当期純利益  | 1,500        | 1,400          | ▲ 6.7% |
| (対売上比) | 3.0%         | 2.7%           |        |

# 2020年度 連結業績予想（セグメント別）

売上高

(百万円)

|      | 2019年度 |        | 2020年度予想 |        | 前年度比   |         |
|------|--------|--------|----------|--------|--------|---------|
|      | 金額     | 構成比    | 金額       | 構成比    | 金額     | 増減率     |
| 国内IT | 31,653 | 62.5%  | 32,000   | 61.5%  | +346   | +1.1%   |
| 海外IT | 10,461 | 20.6%  | 13,000   | 25.0%  | +2,538 | +24.3%  |
| CRO  | 8,568  | 16.9%  | 7,000    | 13.5%  | ▲1,568 | ▲ 18.3% |
| 合計   | 50,683 | 100.0% | 52,000   | 100.0% | +1,316 | +2.6%   |

営業利益

|      | 2019年度 |      | 2020年度予想 |      | 前年度比 |         |
|------|--------|------|----------|------|------|---------|
|      | 金額     | 利益率  | 金額       | 利益率  | 金額   | 増減率     |
| 国内IT | 1,640  | 5.2% | 1,400    | 4.4% | ▲240 | ▲ 14.6% |
| 海外IT | ▲46    | -    | 500      | 3.8% | +546 | -       |
| CRO  | ▲278   | -    | 100      | 1.4% | +378 | -       |
| 合計   | 1,314  | 2.6% | 2,000    | 3.8% | +685 | +52.1%  |

ご参考： 主要ニュース

## 参考：下期主要ニュース(1/3)

|           |   |
|-----------|---|
| 2019/8/20 | <p><b>CAC、Dotmatics社と創薬インフォマティクス分野で協業開始</b></p> <p>CACは、創薬インフォマティクスのDotmatics Limited（以下Dotmatics社）と販売代理店契約を締結し、製薬企業の創薬研究分野での協業を開始。Dotmatics社の提供する製薬・化学業界向けの研究支援パッケージソフトは創薬の研究業務全般をカバーしており、契約締結によりCACは同社製品のライセンス販売、製品導入、CSV（Computerized System Validation）支援、運用保守サポートまでの一貫したサービス提供を可能とし、製薬企業の創薬分野における研究活動の一層の効率化を支援する。</p> |
| 2019/8/22 | <p><b>CAC、HMSインダストリアルネットワークスとIoT分野でのパートナーシップ契約を締結 ～ 製造業向けIoTソリューション構築を推進 ～</b></p> <p>CACは、HMSインダストリアルネットワークス(株)（以下HMS社）と、IoT関連分野におけるパートナーシップ契約を締結。HMS社は製造・食品業界に製造・制御機器の監視や制御を実現するための産業用通信およびIoTを保有。人材不足を補うIoTやAIを活用したスマートファクトリー化の進展に伴い、HMS社の製品・技術はカギとなる技術であり、今後CACはHMS社と連携をしつつ、IoTソリューションの展開を図る。</p>                       |
| 2019/9/4  | <p><b>CAC、UiPath「トレーニング・アソシエイト」契約を締結し、RPA推進担当者向け新講座を開始</b></p> <p>CACは、UiPath(株)（以下UiPath社）と「トレーニング・アソシエイト」契約を締結、RPA推進担当者向けの「UiPath One-dayトレーニング」の提供を9月下旬より開始。UiPath社の認定リセラーであるCACは、企業のUiPath導入担当者に向け、設計・開発の知識とスキルを習得できる講座を提供し、さらなるUiPath導入を推進する。</p>  |

## 参考：下期主要ニュース(2/3)

|           |  |
|-----------|--|
| 2019/9/12 | <p><b>CAC、ブレインズテクノロジーと企業内検索エンジン「Neuron」の販売代理店契約を締結 ～ ナレッジワーカーの生産性向上を支援 ～</b></p> <p>CACは、ブレインズテクノロジー(株)と企業内検索エンジン「Neuron」の販売代理店契約を締結。コラボレーションツールの多様化やデジタル化の進展により企業内で散乱している情報（ナレッジ）から必要情報の検索をNeuronを用いて実現させ、ナレッジワーカーの知的創造性の向上を狙う。</p>                                 |
| 2019/9/28 | <p><b>第3回 CACカップ 学生ボッチャ交流戦を開催<br/>～ 選手・アシスタントを含め110名が参加 ～</b></p> <p>CACグループ主催の「第3回 CACカップ 学生ボッチャ交流戦」を墨田区総合体育館にて開催。都内の特別支援学校からの参加者は前回大会を上回り、ハイレベルな競技が展開された。また、全員参加型の各種イベントが大会を盛り上げた。</p>   |
| 2019/10/3 | <p><b>CAC、AI顔認識の分野でサイバーリンク社製品の販売代理店契約を締結 ～ 個人を識別した健康管理サービスや本人確認サービスの提供を推進 ～</b></p> <p>CACは、サイバーリンク(株)とAI顔認識エンジン「FaceMe」の販売代理店契約を締結。CACがすでにサービス提供している、感情認識AIのAffectivaや、心拍数推定のリズミル等、顔画像をベースにした製品、その他の画像認識技術とFaceMeを組み合わせることにより、利用者にとってより価値の高い製品・サービスの開発と提供に取り組む。</p> |



## 参考：下期主要ニュース(3/3)

|            |   |
|------------|---|
| 2019/10/28 | <p>CAC、感情認識AI を活用した笑顔トレーニングアプリをリクルートスタッフィングと共同で開発 ～ リクルートスタッフィングが派遣スタッフ向け笑顔トレーニングサービスを10月28日(月)より提供開始 ～</p> <p>CACの感情認識AI を活用した表情トレーニングアプリ「心sensor for Training」をベースにカスタマイズを行い、(株)リクルートスタッフィング（以下RS社）と共同でアプリを開発。本アプリを利用して、RS社は派遣スタッフに向け、笑顔トレーニングサービスの提供を開始する。</p> |
| 2019/11/6  | <p>CACクロア、製薬会社向け「文献評価支援システム」 試用版を提供へ</p> <p>CACクロアは、医薬品安全性情報管理業務などで行う文献査読業務に、機械学習などのデジタル技術を応用して、熟練者のノウハウを蓄積し、担当者の判断を助ける「文献評価支援システム」を開発。2020年春のリリースに向け、より良い製品の提供を目指し、試用版を無料提供する。本システムは文献査読業務で求められる高度な知識や経験の代替として、業務の効率化を進めるとともに、人材確保の問題解消への貢献が期待される。</p>           |
| 2019/11/14 | <p>CAC、AWSの「金融サービスコンピテンシー」認定を取得</p> <p>CACは、アマゾン ウェブ サービス（以下、AWS）のAWS コンピテンシープログラムにおいて、「金融サービスコンピテンシー」を取得。CACの金融機関に対するAWSサービスの導入実績や技術力などが高く評価されたことによるもので、日本のAWSパートナーネットワークのコンサルティングパートナーとしては3社目の認定取得。</p>   |

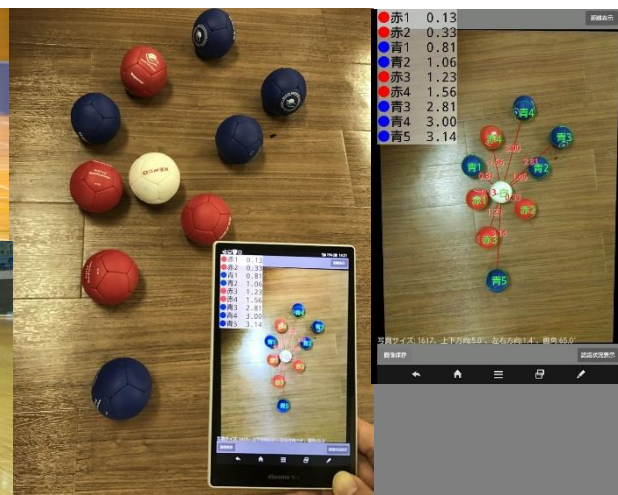


## 株式会社 CAC Holdings

経営企画部 Enterprise Value Upグループ

TEL : 03-6667-8010 E-mail : prir@cac.co.jp

<https://www.cac-holdings.com/>



CACグループは、障害者スポーツ「ボッチャ」の普及・発展をお手伝いしています