

株式会社 CAC Holdings

# CAC REPORT 2019

2018年12月期





# 世界をフィールドに、 先進のICTをもって 新しい価値を創造する

私たちの使命。それは、先進のICTで新しい価値を創造し続けること。  
グローバル化や多様化する価値観から生まれる市場のニーズを汲み取り、  
私たちの生み出す新たなサービスで世界を変えていく。  
それが、CACグループの存在意義です。





株式会社 CAC Holdings

# CAC REPORT 2019

## CONTENTS

|     |                 |     |              |
|-----|-----------------|-----|--------------|
| P03 | 成長の軌跡           | P17 | セグメント別事業概況   |
| P05 | 価値創造とアウトカム      | P23 | コーポレート・ガバナンス |
| P07 | CACグループ 3つのポイント | P31 | 見えない資産       |
| P09 | CEOメッセージ        | P35 | 財務データ        |
| P13 | 中期経営戦略          | P40 | 株式情報         |
| P15 | 財務戦略            | P41 | 会社情報         |

創業期

成長期

# 私たちは様々な挑戦を 繰り返しながら、 成長し続けています。

CACグループの成長の軌跡は、「挑戦の歴史」でもあります。

失敗を恐れず、私たちは新しい領域に挑んできました。

これからはステージを本格的にグローバルへ移しながら、更なる企業価値創造に挑みます。

1966

独立系ソフトウェア専門  
会社としてコンピュータ  
アプリケーションズ設立

■売上高 ■営業利益 ■ROE

1966

1970

1975

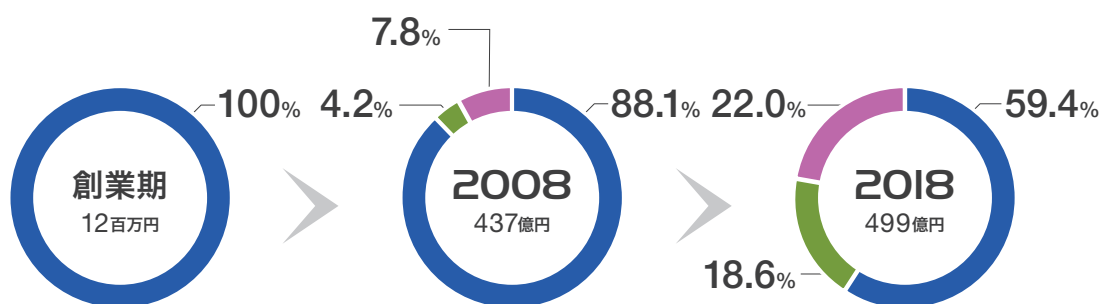
1980

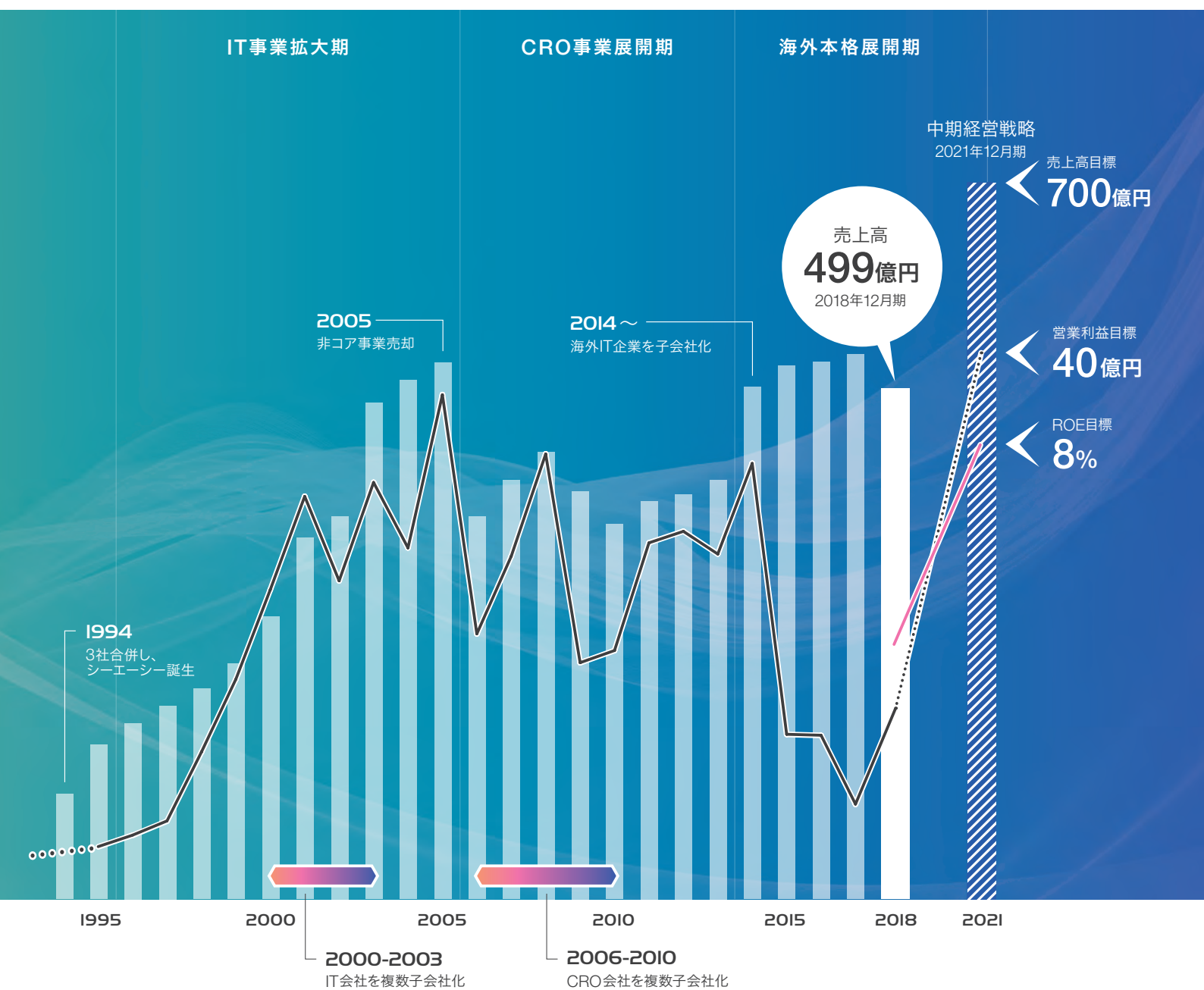
1985

1990

セグメント別  
売上高構成比

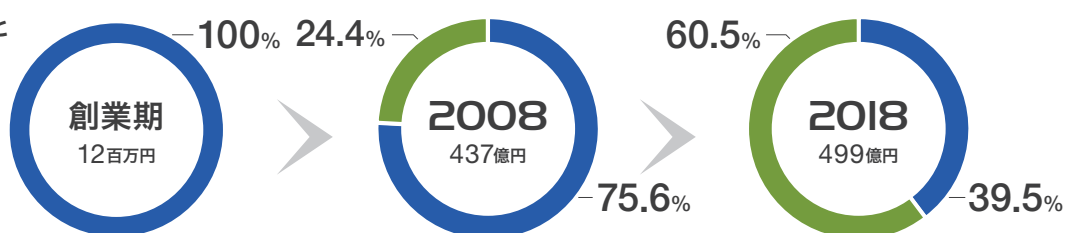
■国内IT  
■海外IT  
■CRO



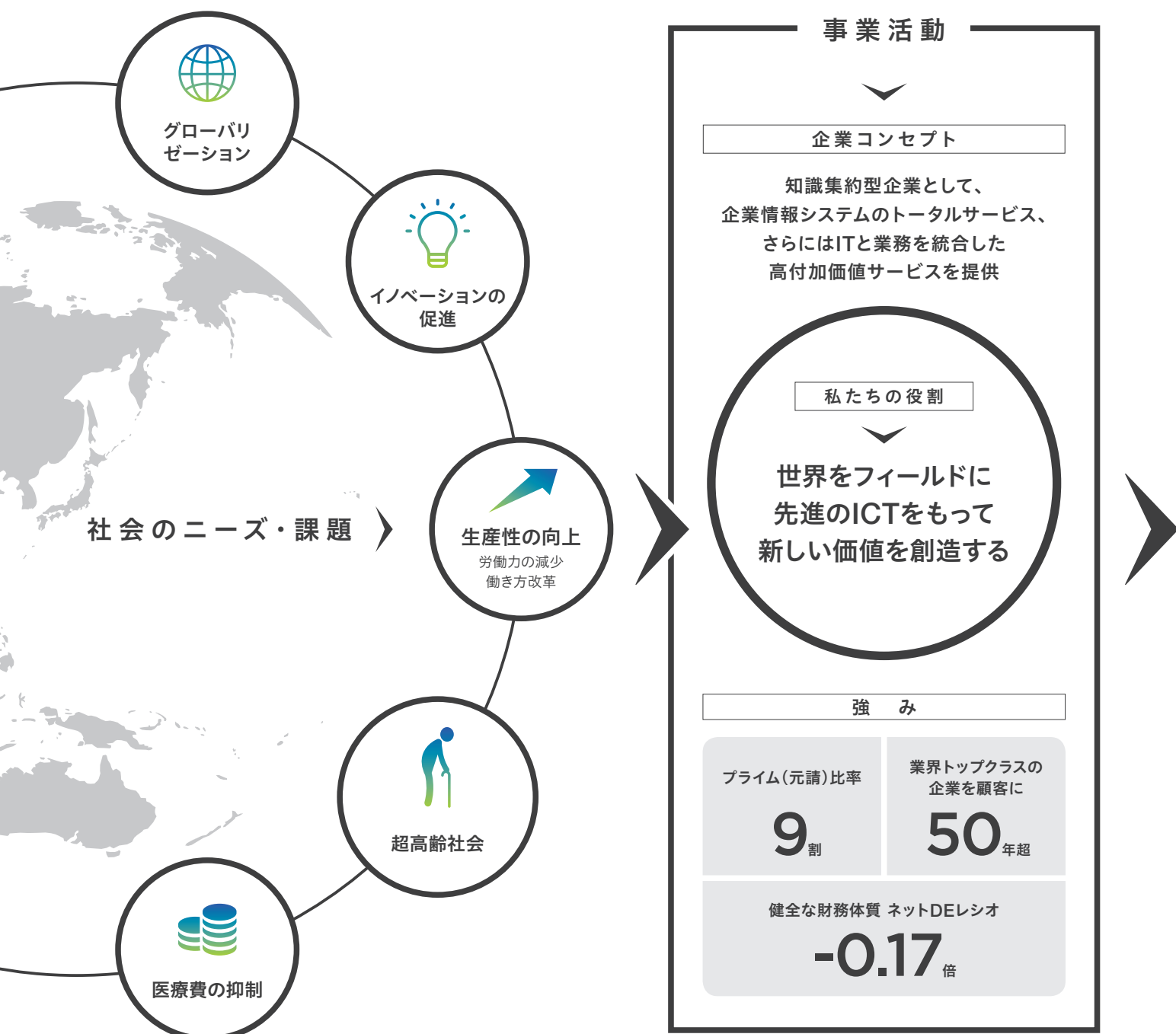


中核事業会社シーエーシーと  
シーエーシー以外の  
売上高構成比

■ シーエーシー  
■ シーエーシー以外



## CACグループの価値創造とアウトカム





## OUTPUT

製品・サービス



### ITサービス



国内IT



海外IT

### ヘルスケアサービス



CRO

## OUTCOME

生み出す価値



### 社会的価値



顧客のビジネス革新に貢献



医薬品開発を効率的に支援

### 経済的価値

中期経営戦略

# Determination 21

2018 ▶ 2021

Strong drive,  
Infinite possibilities

目標(2021年12月期)

ROE

8%

売上高

700億円

営業利益

40億円

# CACグループ 3つのポイント

CACグループを知っていただくために、私たちのユニークポイントを3つにまとめました。

## 1 時代のニーズに応じて変化を遂げてきた IT&ヘルスケアサービス企業

日本のソフトウェア業界の  
黎明期に設立された  
独立系のパイオニア

海外IT、CROも事業の柱に

AIやIoT、ブロックチェーンなどの  
最新技術への取り組み

プライムコントラクター(元請)として  
ユーザーに最適なシステムを  
開発・提供

プライム契約比率

約**90%**

※シーエーシーにおいて

海外IT、CROの売上割合

**40.6%**

## 2 早くからM&Aで成長

2014年～

**海外**

海外IT企業に投資

2006年～

**BPO/BTO**

成長分野である  
CROで出資、  
事業買収、統合

**2**

— 2000年～

**ITシステム**

マルハニチロ、ユアサ商事などの  
システム部門である  
IT関連会社を買収、子会社化

— 1994年

**3社合併**

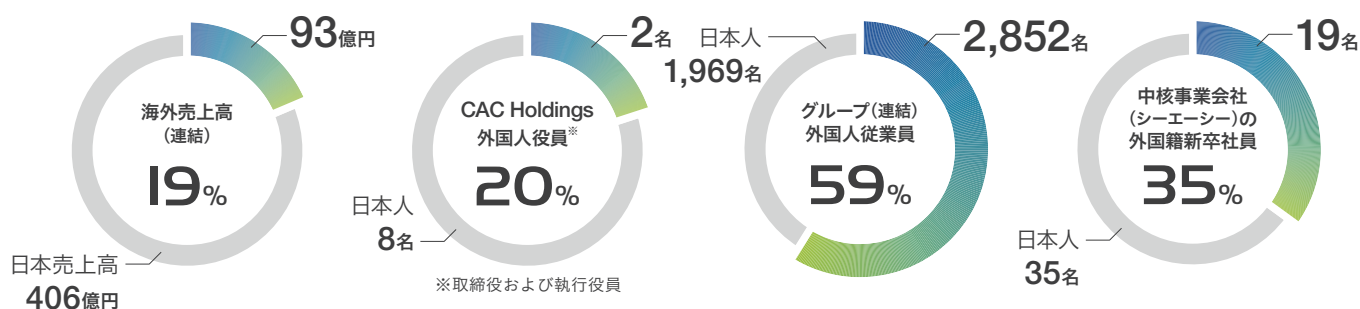
システム構築のコンピュータアプリケーションズ(CAC)、  
CACのグループ会社の日本システムサービス(SSK)、  
システムユティリティ(SUC)を合併

**1**



### 3 海外が成長のフロンティア

当社グループは1978年の台湾法人設立を皮切りに、他社に先駆けて海外展開を開始しました。近年はグローバル需要に応えるため、M&Aを積極的に行うなどし、海外比率を高めています。現地のビジネス拡大に努めるとともに、グローバル対応を加速していきます。



#### 海外拠点／海外展開の歴史

