

2020年度 第1四半期 決算説明資料

— 2020年1月～3月 —

2020年6月16日

株式会社 **CAC Holdings**

- I. 2020年度第1四半期決算概況
- II. 新型コロナウイルス感染症の影響と
今後の見通しについて
- III. 参考データ

I . 2020年度第 1 四半期決算概況

連結業績概要（前年同期比）

単位：百万円

	2019年1Q	2020年1Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	13,550	12,874	▲675	▲ 5.0%
売上総利益	2,830	2,947	+116	+4.1%
(対売上比)	20.9%	22.9%	2pt	
販管費	2,166	2,242	+75	+3.5%
営業利益	663	705	+41	+6.3%
(対売上比)	4.9%	5.5%	0.6pt	
経常利益	710	710	▲0	▲ 0.0%
(対売上比)	5.2%	5.5%	0.3pt	
四半期純利益	420	411	▲8	▲ 2.1%
(対売上比)	3.1%	3.2%	0.1pt	

- ✓ 売上高は、インドネシア子会社の新規連結寄与があったものの、インド子会社における大型案件の反動減、CRO事業での減収などにより減少
- ✓ 営業利益は、減収の影響があったものの、新規連結寄与をはじめとする海外IT事業の増益により増加

セグメント別売上高・利益

売上高

単位：百万円

	2019年1Q		2020年1Q		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
国内IT	8,289	61.2%	8,387	65.1%	+98	+1.2%
海外IT	3,045	22.5%	2,683	20.8%	▲362	▲11.9%
CRO	2,214	16.3%	1,803	14.0%	▲411	▲18.6%
合計	13,550	100.0%	12,874	100.0%	▲675	▲5.0%

※売上高は外部顧客への売上高を表示

セグメント利益

	2019年1Q		2020年1Q		前年同期比	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
国内IT	605	7.3%	573	6.8%	▲31	▲5.3%
海外IT	31	1.0%	216	8.1%	+185	+593.1%
CRO	27	1.2%	▲84	-	▲111	-
合計	663	4.9%	705	5.5%	+41	+6.3%

国内IT：売上高は前年並みに推移、利益は一部子会社でのコスト増加などにより微減

海外IT：新規連結寄与があったものの、インド子会社における前年の大型案件の反動減により減収
新規連結寄与などにより、利益は大幅増

CRO：主要顧客中心に減収、コスト削減に努めたものの、減収をカバーできず減益

※当連結会計年度より、報告セグメント別の経営成績をより適切に反映させるため、国内ITセグメントと海外ITセグメント間におけるオフショア事業に係るセグメント利益又は損失の測定方法を変更しています。
なお、前第1四半期連結累計期間のセグメント情報は、変更後の方法で作成しております。

参考：2019年通期セグメント別売上高・利益

※当連結会計年度より、報告セグメント別の経営成績をより適切に反映させるため、国内ITセグメントと海外ITセグメント間におけるオフショア事業に係るセグメント利益又は損失の測定方法を変更したことに伴い、2019年の通期データを新測定方法で算出し、ご参考資料として開示します。

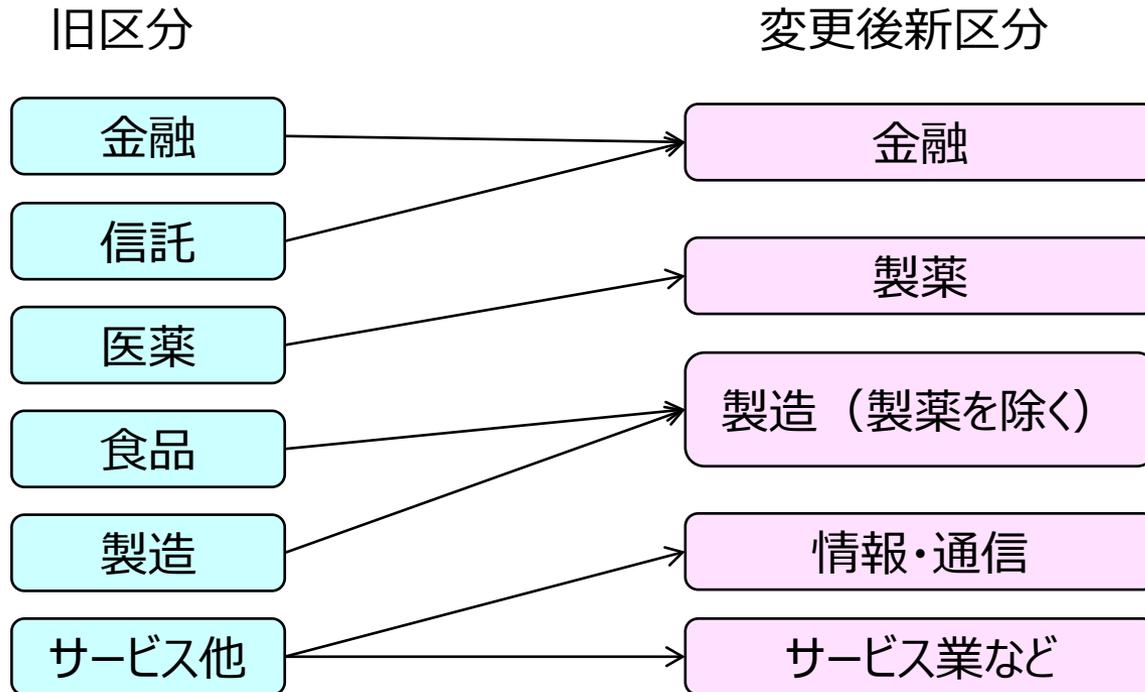
単位：百万円

	変更前		変更後		変更前後比較
	売上高 金額	構成比	金額	構成比	差額
国内IT	31,653	62.5%	31,653	62.5%	+0
海外IT	10,461	20.6%	10,461	20.6%	+0
CRO	8,568	16.9%	8,568	16.9%	+0
合計	50,683	100.0%	50,683	100.0%	+0
セグメント 利益	金額	利益率	金額	利益率	差額
国内IT	1,640	5.2%	1,509	4.8%	▲131
海外IT	▲46	▲0.4%	84	0.8%	+131
CRO	▲278	▲3.3%	▲278	-	+0
合計	1,314	2.6%	1,314	2.6%	+0

※売上高は外部顧客への売上高を表示

業種別区分の変更概要

- ✓ 昨今のビジネス形態の変化に伴い、業種別の区分を変更
(参考データとして、今後一年間は説明資料に旧区分のデータも継続開示予定)
- ✓ 第2四半期および通期決算では、セグメント別データを業種別に区分したものを開示予定



業種別売上高（新区分）

単位：百万円

	2019年1Q		2020年1Q		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
金融	2,833	20.9%	3,128	24.3%	+295	+10.4%
製薬	3,505	25.9%	3,309	25.7%	▲196	▲5.6%
製造	1,717	12.7%	2,117	16.5%	+400	+23.3%
情報・通信	1,415	10.4%	1,400	10.9%	▲15	▲1.1%
サービス業など	4,078	30.1%	2,918	22.7%	▲1,160	▲28.5%
合計	13,550	100.0%	12,874	100.0%	▲675	▲5.0%

※売上高は外部顧客への売上高を表示

金融：信託銀行向けなど国内の主要顧客が増加

製薬：CROにおける減収が大きく影響し減少

製造：新規連結寄与が影響し、増加

サービス業など：インドでの前年大型案件の反動減などにより大幅減

※旧区分の業種別売上高は14ページに記載

セグメント別受注高・受注残高状況（連結）

受注高

単位：百万円

	2019年1Q	2020年1Q	前年同期比	
			金額	増減率
国内IT	9,071	9,391	+319	+3.5%
海外IT	3,666	3,574	▲92	▲2.5%
CRO	3,741	2,820	▲920	▲24.6%
合 計	16,479	15,785	▲693	▲4.2%

受注残高

	2019年1Q	2020年1Q	前年同期比	
			金額	増減率
国内IT	7,489	8,389	+900	+12.0%
海外IT	3,787	4,438	+651	+17.2%
CRO	7,594	6,923	▲670	▲8.8%
合 計	18,870	19,751	+881	+4.7%

※受注高、受注残高は外部顧客への金額を表示

国内IT：金融や製造向けの受注高が増加

海外IT：新規連結寄与があり、受注残高が増加

CRO：主要顧客中心に受注高、受注残高ともに大幅減

業種別受注高（新区分）

単位：百万円

	2019年1Q	2020年1Q	前年同期比	
			金額	増減率
金融	3,497	3,590	+92	+2.7%
製薬	5,320	4,553	▲766	▲14.4%
製造	1,755	2,188	+432	+24.7%
情報・通信	1,939	1,459	▲479	▲24.7%
サービス業など	3,966	3,993	+26	+0.7%
合計	16,479	15,785	▲693	▲4.2%

※受注高は外部顧客への受注高を表示

製薬：CROの大幅減により、減少

製造：国内製造向けの増加および海外ITの新規連結により増加

情報・通信：国内向け、海外向けともに減少

※旧区分の業種別受注高は15ページに記載

Ⅱ．新型コロナウイルス感染症の影響と 今後の見通しについて

業績への影響について

- ✓ 第1四半期業績への影響は軽微
 - ・ 在宅勤務やオンライン会議などを活用し、感染防止に努めながら事業継続
- ✓ 今後、業績への影響が顕在化する可能性あり
 - ・ 一部新規案件や新規顧客の獲得に向けた営業活動が停滞
 - ・ 情報サービス業界は、経済悪化による投資マインドの低下に影響を受けることから、業績に反映されるまでタイムラグが生じる傾向

セグメント別の状況と見通し（2020年6月16日時点）

国内IT	対面による営業活動自粛の流れから、新技術分野等の複雑な説明を必要とする案件の獲得や新規顧客開拓が停滞していること、一部顧客の投資動向に変化が見られること等から、今後影響を受ける可能性あり。
海外IT	対面での活動自粛を受け、新規受注機会が減少。また、中核企業の拠点であるインドではロックダウンが部分的に緩和されつつあるも、長らく経済活動が停止したことで、先行きが不透明な状態であることから、今後の業績への影響は不可避であると認識。
CRO	同感染症への対応により、収益回復のための構造改革が遅延、また、製薬会社による治験の中断や延期等が発生しており、今後の業績への影響は不可避であると認識。

今後の見通し

第2四半期以降の業績への影響が顕在化する可能性があるものの、影響額の算定が困難なため、業績予想は据え置き

単位：百万円

	2020年1Q 実績	2020年通期 業績予想	進捗率
売上高	12,874	52,000	24.8%
営業利益	705	2,000	35.3%
(対売上比)	5.5%	3.8%	—
経常利益	710	1,900	37.4%
(対売上比)	5.5%	3.7%	—
当期純利益	411	1,400	29.4%
(対売上比)	3.2%	2.7%	—

Ⅲ. 参考データ

- ※ 今期より、業種別区分の変更にあたり、旧区分での今期データの開示、および新区分での過去データの開示を行っています。
- ※ 区分の変更については、6ページをご参照ください。

旧区分 業種別売上高（当第1四半期）

単位：百万円

	2019年1Q		2020年1Q		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
金融	1,511	11.2%	1,466	11.4%	▲45	▲3.0%
信託	1,321	9.8%	1,662	9.7%	+340	+25.8%
医薬	3,727	27.5%	3,510	27.3%	▲216	▲5.8%
食品	688	5.1%	757	5.9%	+68	+10.0%
製造	1,037	7.7%	1,343	10.4%	+305	+29.5%
サービス他	5,263	38.8%	4,134	32.1%	▲1,128	▲21.5%
合計	13,550	100.0%	12,874	100.0%	▲675	▲5.0%

※売上高は外部顧客への売上高を表示

旧区分 業種別受注高（当第1四半期）

単位：百万円

	2019年1Q	2020年1Q	前年同期比	
			金額	増減率
金融	1,702	1,872	+169	+10.0%
信託	1,795	1,718	▲76	▲4.3%
医薬	5,431	4,848	▲582	▲10.7%
食品	422	566	+144	+34.2%
製造	1,313	1,585	+271	+20.7%
サービス他	5,814	5,195	▲619	▲10.7%
合計	16,479	15,785	▲693	▲4.2%

※売上高は外部顧客への売上高を表示

新区分 業種別売上高（2017年～2019年通期）

単位：百万円

	2017年通期		2018年通期		2019年通期	
	売上高	前期比	売上高	前期比	売上高	前期比
金融	11,120	▲350	10,467	▲652	11,245	+777
製薬	15,187	▲123	15,397	+210	13,349	▲2,047
製造	6,245	▲489	6,557	+312	7,239	+681
情報・通信	6,487	+1,238	6,696	+208	5,879	▲817
サービス業など	14,228	+471	10,787	▲3,440	12,969	+2,181
合計	53,268	+747	49,906	▲3,362	50,683	+776

※売上高は外部顧客への売上高を表示

新区分 業種別受注高（2017年～2019年通期）

単位：百万円

	2017年通期		2018年通期		2019年通期	
	受注高	前期比	受注高	前期比	受注高	前期比
金融	10,767	▲292	10,817	+50	12,009	+1,192
製薬	15,810	+1,101	13,595	▲2,215	13,541	▲54
製造	6,016	▲454	6,584	+567	7,407	+822
情報・通信	6,355	+698	6,574	+218	6,305	▲269
サービス業など	13,196	+165	12,599	▲597	11,536	▲1,063
合計	52,147	+1,219	50,171	▲1,976	50,799	+628

※売上高は外部顧客への売上高を表示

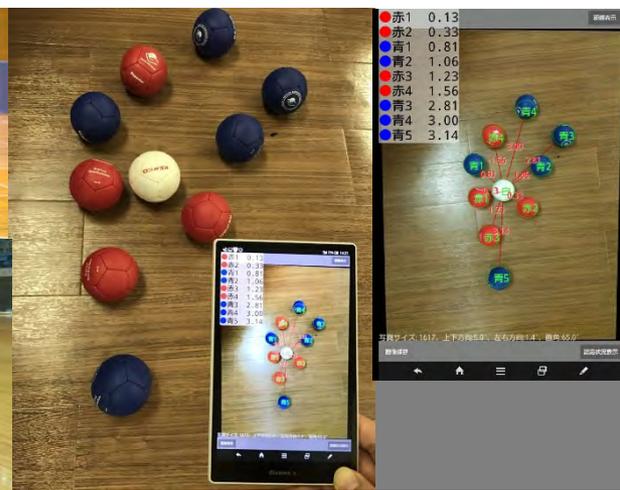


株式会社 CAC Holdings

経営企画部 Enterprise Value Upグループ

TEL : 03-6667-8010 E-mail : prir@cac.co.jp

<https://www.cac-holdings.com/>



CACグループは、障害者スポーツ「ボッチャ」の普及・発展をお手伝いしています