



# 2022年度第1四半期 決算説明資料

— 2022年1月～3月 —

# 目次

1. 2022年度 第1四半期 決算概況
2. セグメント別概況
3. 通期業績見通し
4. 参考データ

1

# 2022年度 第1四半期 決算概況

---

連結業績概況

セグメント別売上高・利益

セグメント別受注高・受注残高



# 連結業績概況

単位：百万円

	2021年1Q	2022年1Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	12,612	11,600	▲1,012	▲ 8.0%
売上総利益	2,970	2,927	▲42	▲ 1.4%
(対売上比)	23.5%	25.2%	1.7pt	
販管費	2,047	1,862	▲184	▲ 9.0%
営業利益	923	1,064	+141	+15.3%
(対売上比)	7.3%	9.2%	1.9pt	
経常利益	1,016	907	▲109	▲ 10.7%
(対売上比)	8.1%	7.8%	-0.2pt	
四半期純利益 ※1	742	606	▲135	▲ 18.3%
(対売上比)	5.9%	5.2%	-0.7pt	
受注高	18,831	17,328	▲1,502	▲ 8.0%
受注残高 ※2	13,955	17,458	+3,503	+25.1%

※1. 親会社株主に帰属する四半期純利益

※2. CROセグメントを構成するCACクロアの株式譲渡に伴い、2021年1Qの数値についても、CROの受注残高を除外して記載

## PL概況

- 国内IT、海外ITともに堅調に推移したものの、CRO子会社の連結除外により売上高は減少
- 営業利益は、連結除外の影響はあったものの国内IT、海外ITでの売上高増加に加え、稼働率向上などにより増益
- 投資事業組合の運用実績の変動により経常利益、四半期純利益は減少
- 収益認識会計基準等の適用に伴う大きな影響は無

## 受注・受注残高概況

- 受注は連結除外の影響により減少
- 受注残高は、海外ITの主要顧客中心に増加



# セグメント別売上高・利益

【売上高】

単位：百万円

	2021年1Q		2022年1Q		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
国内IT	8,418	78.2%	8,997	77.6%	+578	+6.9%
海外IT	2,340	21.8%	2,603	22.4%	+262	+11.2%
合計	10,759	100.0%	11,600	100.0%	+841	+7.8%

▶ 詳細はセグメント別概況をご参照ください

ご参考

CRO	1,853	—	—	—	▲1,853	—
CRO含む合計	12,612	—	11,600	—	▲1,012	▲8.0%

【セグメント利益】

	2021年1Q		2022年1Q		前年同期比	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
国内IT	748	8.9%	849	9.4%	+101	+13.6%
海外IT	92	3.9%	215	8.3%	+123	+133.3%
合計	840	7.8%	1,064	9.2%	+224	+26.7%

ご参考

CRO	82	—	—	—	▲82	—
CRO含む合計	923	7.3%	1,064	9.2%	+141	+15.3%

※2022年度より国内ITと海外ITの2セグメントになっています。

# セグメント別受注高・受注残高

【受注高】

単位：百万円

	2021年1Q		2022年1Q		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
国内IT	10,884	76.4%	11,893	68.6%	+1,008	+9.3%
海外IT	3,369	23.6%	5,435	31.4%	+2,065	+61.3%
合計	14,254	100.0%	17,328	100.0%	+3,074	+21.6%

▶ 詳細はセグメント別概況をご参照ください

ご参考

CRO	4,577	—	—	—	▲4,577	—
CRO含む合計	18,831	—	17,328	—	▲1,502	▲ 8.0%

【受注残高】

	2021年1Q		2022年1Q		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
国内IT	9,932	71.2%	11,196	64.1%	+1,264	+12.7%
海外IT	4,023	28.8%	6,262	35.9%	+2,238	+55.6%
合計	13,955	100.0%	17,458	100.0%	+3,503	+25.1%

※2022年度より国内ITと海外ITの2セグメントになっています。

※CROセグメントを構成するCACクローアの株式譲渡に伴い、2021年1Qの数値についても、CROの受注残高を除外して記載しています。



2

# セグメント別概況

---

国内IT事業

海外IT事業

単位：百万円

	2021年1Q	2022年1Q	前年同期比	
受注高	10,884	11,893	+1,008	+9.3%
売上高	8,418	8,997	+578	+6.9%
セグメント利益	748	849	+101	+13.6%
利益率	8.9%	9.4%	-	+0.6pt
受注残高	9,932	11,196	+1,264	+12.7%

## 概況

- 金融機関、製造業向け案件が伸長し、受注高・売上高ともに増加
- 利益については増収に加え、技術者の稼働率も上昇したため増加  
利益率もアップ
- 金融機関向けをはじめ受注残高も増加
- 収益認識会計基準等の適用に伴う大きな影響は無



単位：百万円

	2021年1Q	2022年1Q	前年同期比	
受注高	3,369	5,435	+2,065	+61.3%
売上高	2,340	2,603	+262	+11.2%
セグメント利益	92	215	+123	+133.3%
利益率	3.9%	8.3%	-	+4.3pt
受注残高	4,023	6,262	+2,238	+55.6%

## 概況

- インドネシア子会社が主要顧客向け案件を伸ばし売上高増加
- 増収に加え、インド子会社の利益改善により増益
- インドおよびインドネシア子会社が主要顧客向け受注高を増加させたため受注高・受注残高増加



3

# 通期業績見通し

---



# 業績見通し

- 主力事業である国内IT事業は堅調に推移しているものの、急激な為替変動や顧客のIT投資動向等、先行き不透明な点もあることから業績予想は変更せず
- 配当予想も変更無

単位：百万円

	2022年			2021年
	1Q実績	通期業績予想	進捗率	通期実績
売上高	11,600	45,000	25.8%	47,935
営業利益	1,064	3,000	35.5%	3,697
(対売上比)	9.2%	6.7%	—	7.7%
経常利益	907	2,900	31.3%	3,668
(対売上比)	7.8%	6.4%	—	7.7%
当期純利益	606	2,000	30.3%	2,476
(対売上比)	5.2%	4.4%	—	5.2%
配当予想（年間）		60円		60円



4

## 参考データ

---

業種別 受注高

業種別 売上高

セグメント別業種別 受注高

セグメント別業種別 売上高



# 業種別受注高

単位：百万円

	2021年1Q		2022年1Q		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
金融	3,971	27.9%	5,395	31.1%	+1,423	+35.8%
製薬	3,880	27.2%	3,960	22.9%	+79	+2.1%
製造	1,946	13.7%	1,975	11.4%	+29	+1.5%
情報・通信	1,640	11.5%	2,592	15.0%	+952	+58.1%
サービス業など	2,815	19.7%	3,404	19.6%	+589	+20.9%
合 計	14,254	100.0%	17,328	100.0%	+3,074	+21.6%

※CROセグメントを構成するCACクロアの株式譲渡に伴い、2021年1Qの実績はCROの受注高を除外して算出しています。





# 業種別売上高

単位：百万円

	2021年1Q		2022年1Q		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
金融	3,182	29.6%	3,578	30.8%	+395	+12.4%
製薬	1,982	18.4%	2,033	17.5%	+50	+2.6%
製造	1,723	16.0%	1,934	16.7%	+210	+12.2%
情報・通信	1,487	13.8%	1,763	15.2%	+275	+18.5%
サービス業など	2,382	22.2%	2,291	19.8%	▲90	▲ 3.8%
合 計	10,759	100.0%	11,600	100.0%	+841	+7.8%

※CROセグメントを構成するCACクロアの株式譲渡に伴い、2021年1QのCROの売上高を除外して算出しています。





# セグメント別業種別受注高

単位：百万円

	2021年1Q		2022年1Q		前年度比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
国内IT	10,884	76.4%	11,893	68.6%	+1,008	+9.3%
金融	2,672	18.7%	3,571	20.6%	+899	+33.6%
製薬	3,789	26.6%	3,703	21.4%	▲86	▲2.3%
製造	1,544	10.9%	1,497	8.6%	▲47	▲3.1%
情報・通信	811	5.7%	937	5.4%	+125	+15.5%
サービス業など	2,066	14.5%	2,183	12.6%	+117	+5.7%
海外IT	3,369	23.6%	5,435	31.4%	+2,065	+61.3%
金融	1,299	9.12%	1,824	10.5%	+524	+40.4%
製薬	90	0.64%	256	1.5%	+165	+183.0%
製造	401	2.82%	478	2.8%	+76	+19.0%
情報・通信	828	5.81%	1,655	9.6%	+826	+99.8%
サービス業など	749	5.26%	1,221	7.0%	+471	+63.0%
合計	14,254	100.0%	17,328	100.0%	+3,074	+21.6%





# セグメント別業種別売上高

単位：百万円

	2021年1Q		2022年1Q		前年度比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
国内IT	8,418	78.2%	8,997	77.6%	+578	+6.9%
金融	2,497	23.2%	2,818	24.3%	+320	+12.8%
製薬	1,901	17.7%	1,835	15.8%	▲66	▲3.5%
製造	1,356	12.6%	1,652	14.3%	+296	+21.9%
情報・通信	768	7.1%	834	7.2%	+66	+8.6%
サービス業など	1,894	17.6%	1,856	16.0%	▲38	▲2.0%
海外IT	2,340	21.8%	2,603	22.4%	+262	+11.2%
金融	685	6.4%	760	6.6%	+74	+10.9%
製薬	81	0.8%	198	1.7%	+116	+144.0%
製造	367	3.4%	281	2.4%	▲86	▲23.4%
情報・通信	719	6.7%	928	8.0%	+209	+29.1%
サービス業など	487	4.5%	435	3.7%	▲52	▲10.7%
合計	10,759	100.0%	11,600	100.0%	+841	+7.8%





## お問合せ先

経営企画部 コーポレート・コミュニケーショングループ

TEL : 03-6667-8010 E-mail : [prir@cac.co.jp](mailto:prir@cac.co.jp)

<https://www.cac-holdings.com/>