

中期経営戦略

(Determination 21)

2018年12月期 ~ 2021年12月期

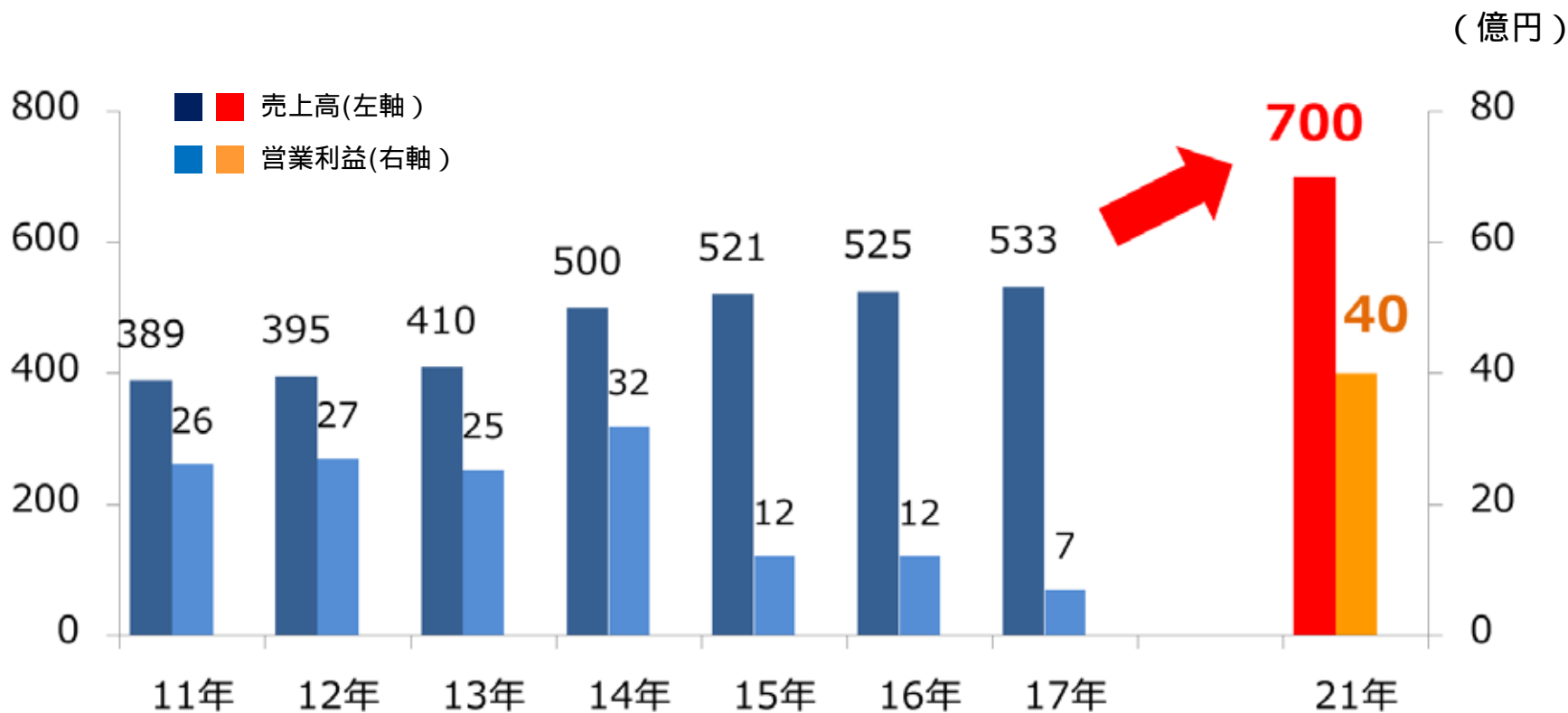
株式会社 **CAC Holdings**

課題認識

- ・ デジタルトランスフォーメーションの急速な拡大、浸透
- ・ ボーダレスかつシームレスなグローバル市場形成
- ・ 旧来型SIer・アウトソーサーは、淘汰される可能性大

この大きな変化に対応できる
企業グループに変貌することを目標

2021年度：売上高 700億円
営業利益 40億円



既存事業

売上高 500億円
営業利益 25億円

新規事業

売上高 200億円
営業利益 15億円

国内IT事業

- ・ デジタルシフト
- ・ リバースイノベーション
- ・ 営業地域拡大

海外IT事業

- ・ インド・中国への
フォーカス
- ・ 事業再編

CRO事業

- ・ 周辺事業の拡大
- ・ インド・中国本格稼働
- ・ コスト削減施策継続

事業共通

- ・ 各施策の基盤として、日・中・印R&Dセンター開設によるデジタルテクノロジーのキャッチアップやフォロー
- ・ 投資事業のグループ展開、拡大

2021年度 売上高500億円、営業利益25億円を目指す

成長が見込まれる企業への出資、M&A

デジタル

介護
農業
インバウンド
など

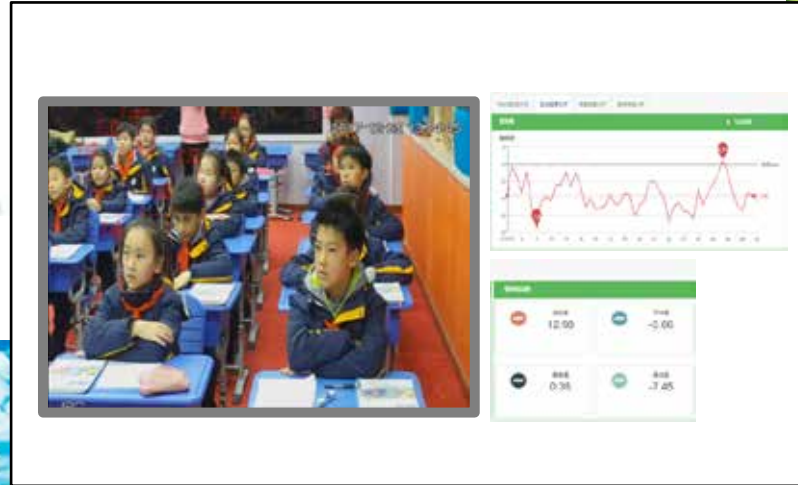
アジア



2021年度 売上高200億円、営業利益15億円を目指す

取組例：新規事業領域の創出・拡大

医療ツーリズム



インバウンド系サービス



感情認識AI



フィルム農法

Jibo

